

OFFSHORE-WINDKRAFT IN TAIWAN GEWINNT AN DYNAMIK

PALFINGER rüstet den Offshore-Windpark Formosa 4 aus. Das ist das elfte Projekt in Taiwan und der neunte Windpark, der mit seinen Servicekränen ausgestattet wird. Mit diesem Auftrag baut PALFINGER seine Präsenz in Ostasien aus und stärkt seine Position als zuverlässiger Partner im wachsenden Offshore-Windsektor der Region.



➤ Offshore-Windpark in Ishikari. Copyright: zur Verfügung gestellt von Green Power Investment Corporation

Taiwan will die Nutzung erneuerbarer Energien beschleunigen und investiert verstärkt in Windenergie. Zum Beispiel mit Formosa 4: Der Windpark liegt 18 bis 20 Kilometer vor der Küste des Landkreises Miaoli und erstreckt sich über eine Fläche von 58 km². Das Projekt ist ein wichtiger Meilenstein für Taiwans Energiewende. Mit einer installierten Leistung von 495 MW wird es einen wichtigen Beitrag zur Versorgung des Landes mit sauberer Energie leisten.

Im Rahmen des Vertrags für Synera Renewables Taiwan (SRE) wird PALFINGER 35 vollelektrische Servicekrane vom Typ PF 200 mit einer Reichweite von jeweils sieben Metern liefern. Diese werden auf Jacket-Fundamenten installiert, die mit 14 MW-Turbinen von Siemens Energy ausgestattet sind. „Das modulare Design, die hohe Beständigkeit gegen Korrosion und die

einfache Wartung bieten SRE einen erheblichen Mehrwert, da sie die Schiffszeit minimieren, das operative Risiko reduzieren und den Projektzeitplan beschleunigen“, sagt Alexander Lee, Regional Sales Director APAC bei PALFINGER.

Die Lieferungen erfolgen zwischen dem zweiten und dritten Quartal 2026, die Installation und Inbetriebnahme sind für dasselbe Jahr geplant. Nach der Lieferung umfasst die installierte Basis in Taiwan 271 Offshore-Windkrane.

Iavor M. Markov, Global Key Account & Segment Manager Offshore Wind bei PALFINGER, fügt hinzu: „Die kontinuierlich wachsende Verbreitung unserer zuverlässigen vollelektrischen Hebelösungen für die Offshore-Windenergie ist ein deutliches Zeichen für das Vertrauen der Kunden in unsere Lösungen und ihre Qualität. Unsere internationale Erfahrung und unser kooperativer Ansatz als zuverlässiger Ausrüstungs- und Servicepartner bringen Vorteile für den lokalen taiwanesischen Markt.“

Service mit Wirkung

„Mit unserem Serviceangebot in Taichung sind wir bereit, unsere Ressourcen weiter auszubauen, um sicherzustellen, dass unser Team für die Anforderungen von morgen gerüstet ist“, sagt Alexander Lee. Dieser Fokus steht in Einklang mit der neuformulierten Strategie 2030+. Sie definiert Service als wichtigen Bereich, um die Kundennähe zu stärken und während der gesamten Nutzungsdauer einen nachhaltigen Mehrwert zu bieten.

Offshore-Windkraft wird zu einer immer wichtigeren Säule der globalen Energiewende. Die erneute Auswahl von PALFINGER Servicekränen unterstreicht das große Vertrauen, welches die Branche in deren Leistungsfähigkeit setzt. Damit stärkt PALFINGER seine Rolle als zuverlässiger Partner, der innovative und effiziente Systeme liefert, die einen sicheren und langfristigen Betrieb auf See gewährleisten.

Vom 17. bis 19. März ist PALFINGER auf der Wind Expo in Japan (Stand Nr. W22-30) vertreten und präsentiert dort sein Leistungsportfolio für den Offshore-Windbereich. Besucherinnen und Besucher können ein 1:5-Modell des Krans PF 160 aus nächster Nähe erleben und sich über die erfolgreich realisierten Projekte im japanischen Markt informieren.

➤ ÜBER PALFINGER

PALFINGER setzt mit innovativen Kran- und Hebelösungen weltweit Maßstäbe. Als ein führendes Technologie- und Maschinenbauunternehmen transformiert PALFINGER die Bedürfnisse seiner Kunden in nahtlos integrierte Lösungen. Ein breites Produktportfolio und regionaler Footprint ermöglichen ausbalanciertes profitables Wachstum. Dabei liefert PALFINGER herausragende Performance mit dem Versprechen von Lifetime Excellence über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg.

Rund 12.000 Mitarbeitende, 30 internationale Fertigungsstandorte und ein globales Vertriebs- und Servicenetzwerk sorgen für weltweite Nähe zum Markt.

Seit 1999 an der Wiener Börse notiert, erzielte die PALFINGER AG im Jahr 2025 einen Umsatz von 2,34 Milliarden Euro.

Rückfragehinweis:

Elisabeth Baumann-Rott | Teamlead External Corporate Communications | PALFINGER AG
M +43 664 85 13218 | e.baumann.rott@palfinger.com

Text und begleitendes Bildmaterial stehen unter „News“ auf der Internetseite www.palfinger.com zur Verfügung.